

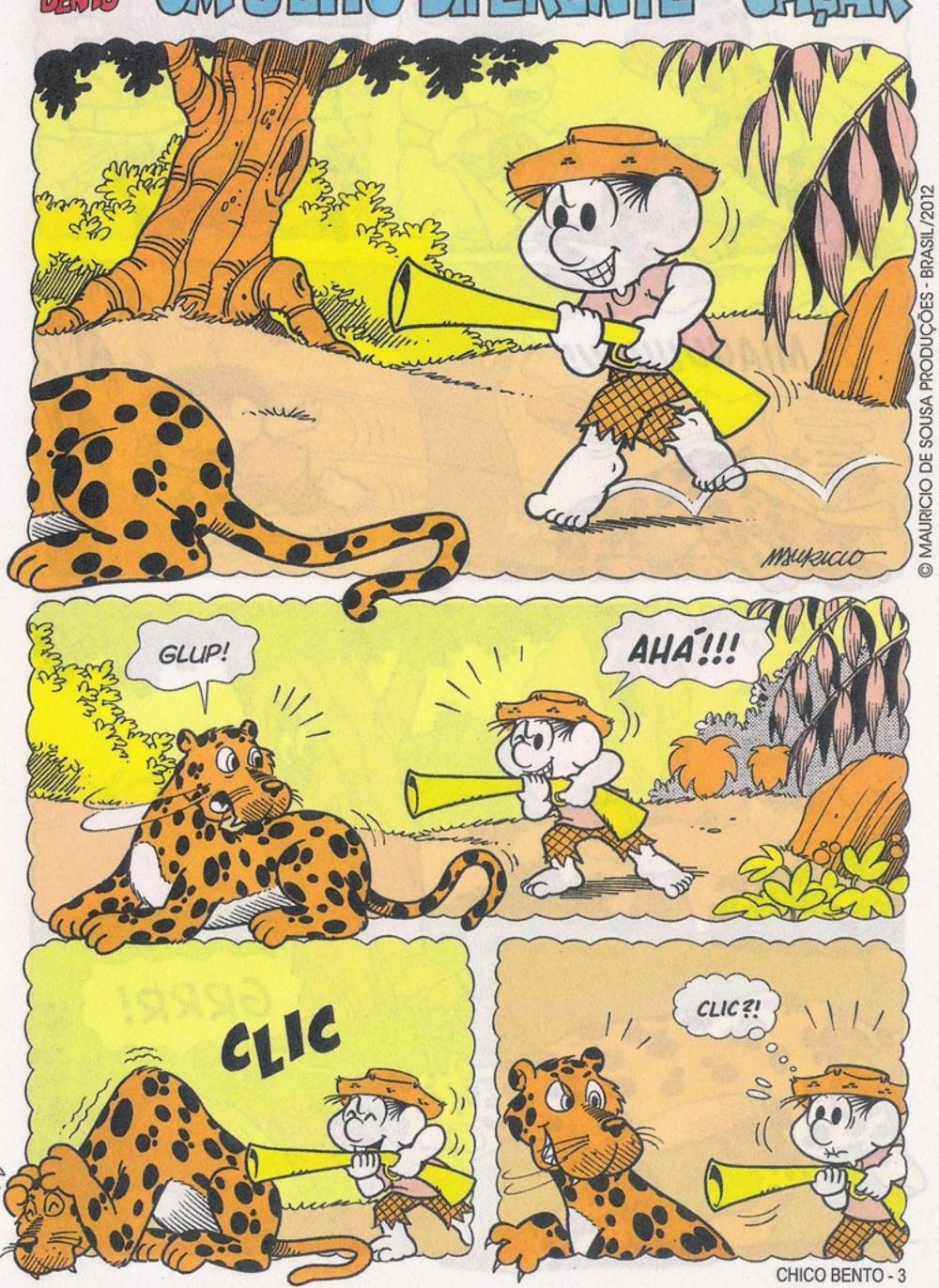


MAKPLAN | PROMOVE

É POR DIMAIS DE BÃO, SÔI

www.paninicomics.com.br

ENTO DIFERENTE DE CAGAR









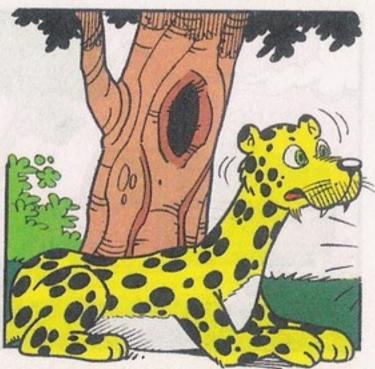


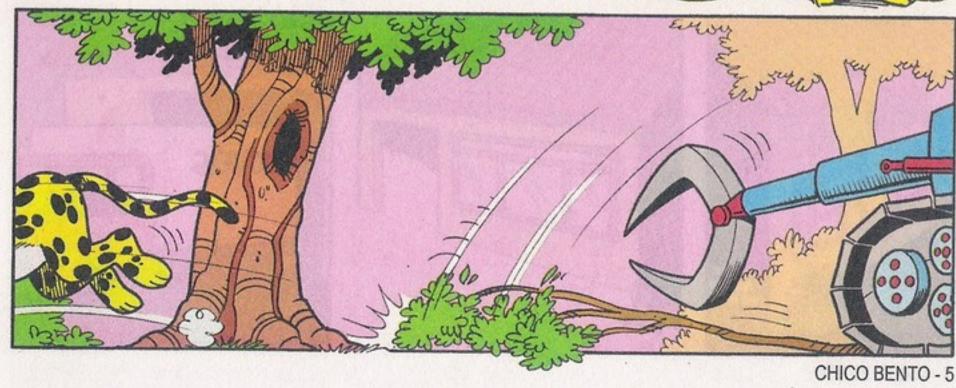






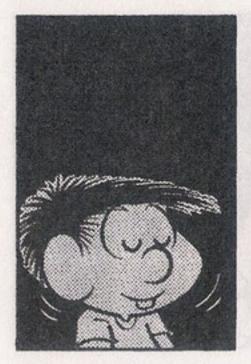




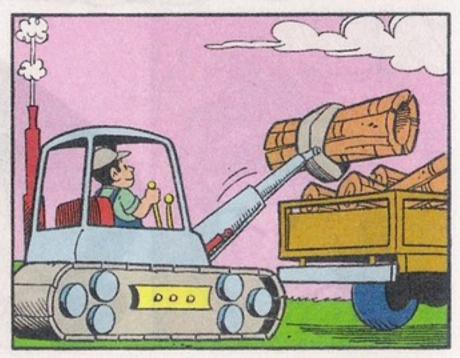


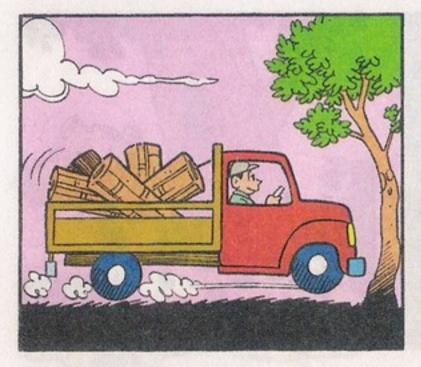


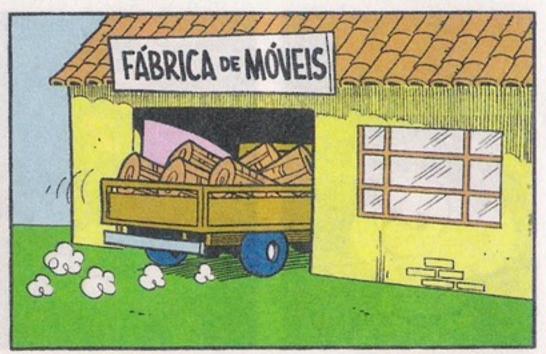


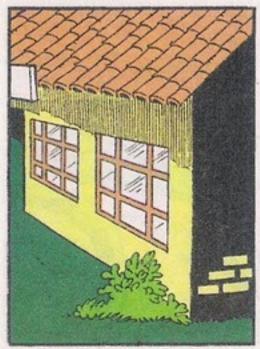


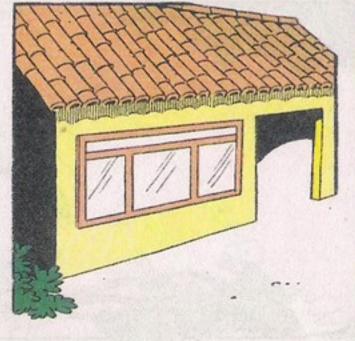


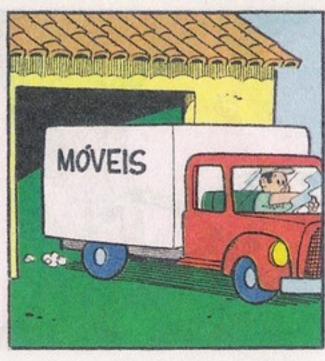












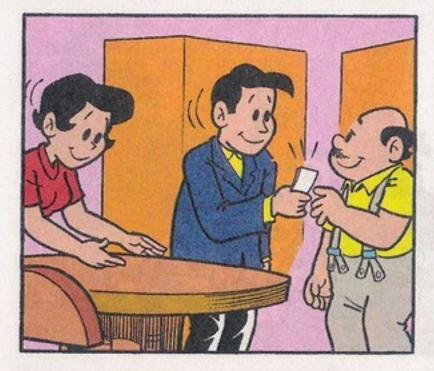
6 - CHICO BENTO













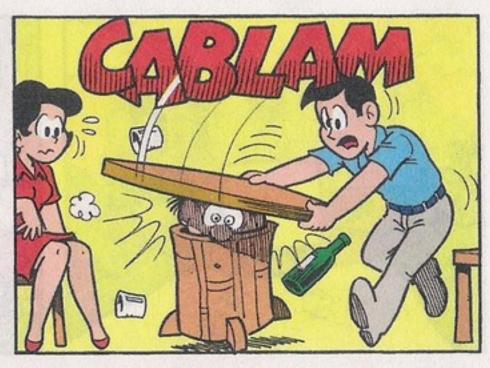






CHICO BENTO - 7



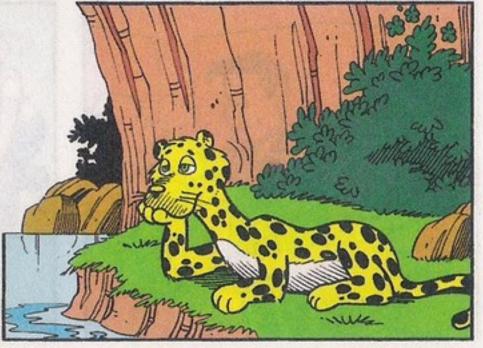
















8 - CHICO BENTO













gibi Chico Bento 31 foi lançado em outubro de 1983, custando Cr\$ 170. Na capa, o Chico está com um personagem que parece ser seu primo Zeca. Como o primo do caipirinha começou a ser definido a partir do seu uso nas histórias, ele já apareceu loiro, ruivo, crespo, de olhos azuis, até ter a aparência que conhecemos.

Em uma história que não seria usada hoje, *Um Jeito Diferente* de Caçar, o Chico caça uma onça com um trabuco. Atualmente, crianças não aparecem com armas, nem é feita apologia à matança de animais. O roteiro usa o truque de o Chico dormir enquanto a aventura acontece, algo que não é mais usado, por ser irreal demais.



ais uma história datada é A Última Goiaba, em que o dono da goiabeira – que não é o Nhô Lau – usa uma arma para afugentar o Chico. Armas e trabucos não aparecem mais nos gibis do Mauricio, nem mesmo os que atiram sal.

istória típica dos anos 1980, em que o exagero prevalece, Aí Vem Água tem uma conclusão um pouco triste e trágica. Finais assim agora são evitados. A preferência é que os desfechos sejam engraçados ou deixem algum ensinamento.





m Espírito Está Atacando o Sol – Repare na beleza do desenho e da arte-final de Alvin Lacerda: até as folhas fazem a divisão dos quadrinhos. Algumas histórias da época eram tão bem detalhadas que, ao serem impressas e redimensionadas, perdiam muito da riqueza. Esta, por exemplo, merecia ser impressa no formato europeu, em páginas grandes.

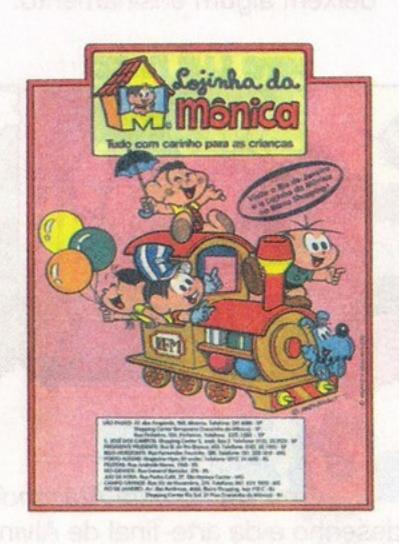
m Sinais de Fumaça, Chico tenta de toda forma mostrar sua queda pela Rosinha, nem que seja como num filme de bangue-bangue. Embora fosse comum anteriormente, brincadeiras com fogo não aparecem mais nas histórias.





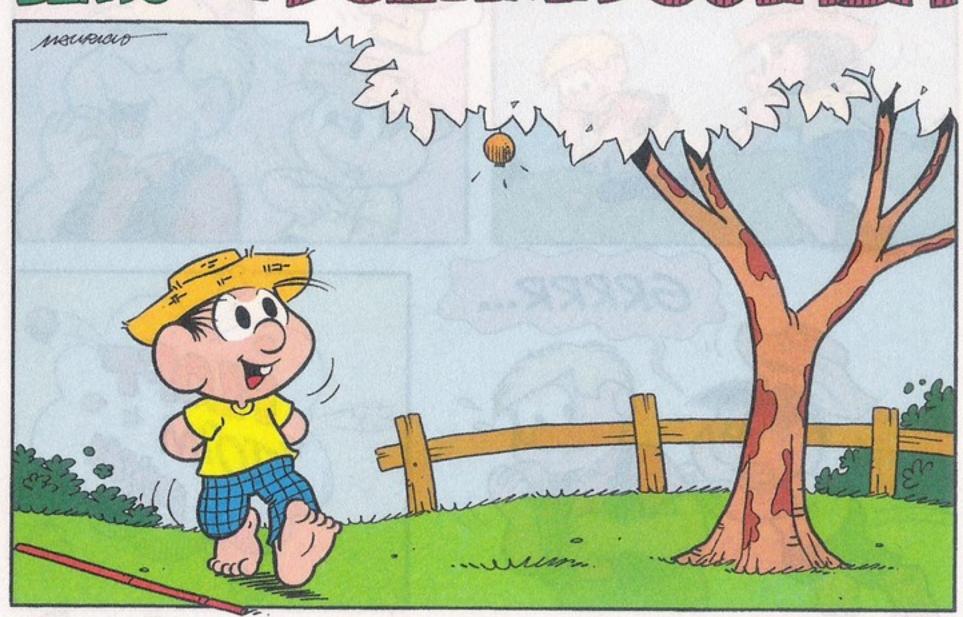
corda, Fio! Acorda! – Mais uma história mostrando o lado preguiçoso do Chico. Como os roteiros da Turma se adaptam ao mês de lançamento, geralmente as ligadas ao verão saem nos meses quentes e as de frio, no inverno.

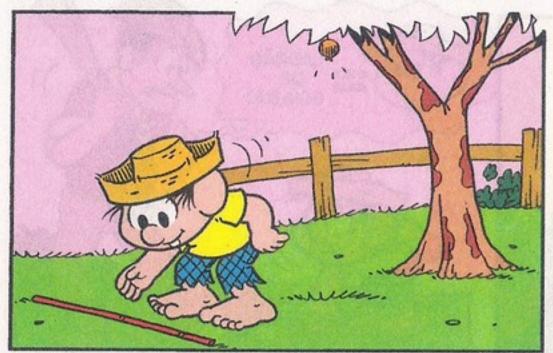




sta edição trouxe duas propagandas ligadas aos personagens, ambas já publicadas antes: a da Lojinha da Mônica e a das decorações de parede e porta do Chico Bento, da Inajá.

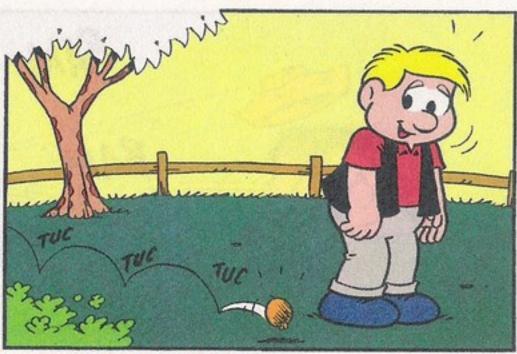
CHIES em: A CITY A GOLARA

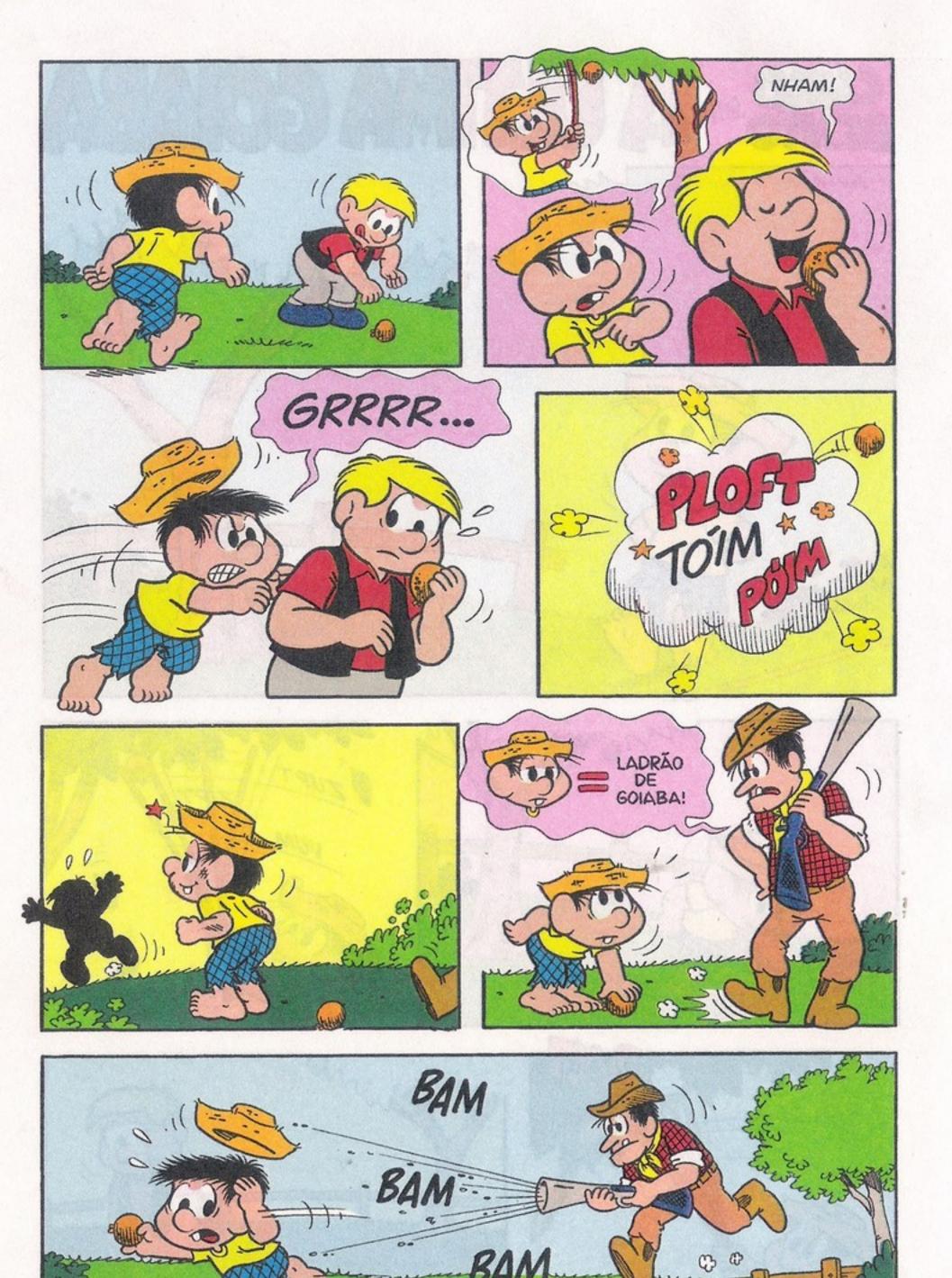












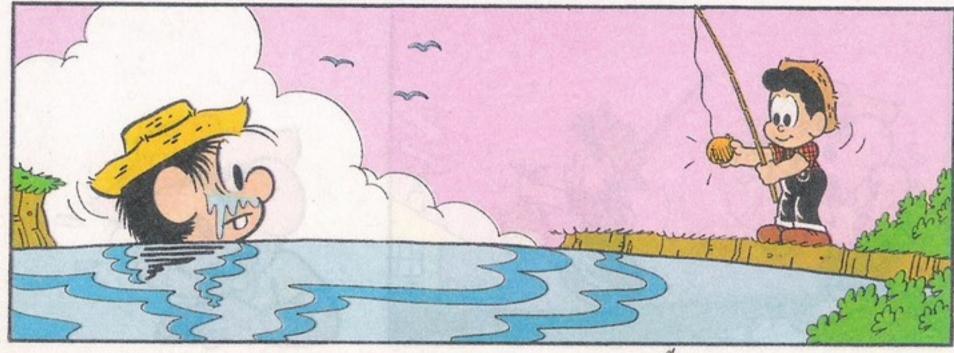
14 - CHICO BENTO

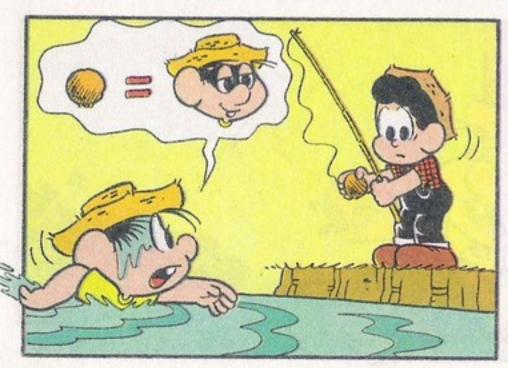




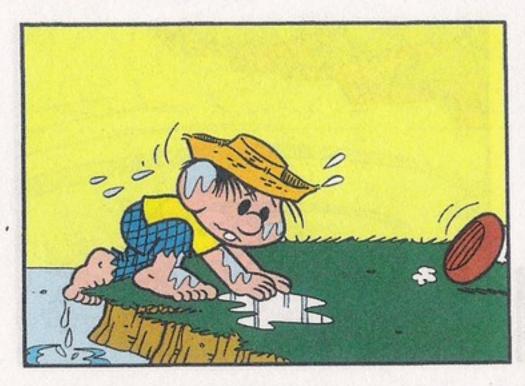


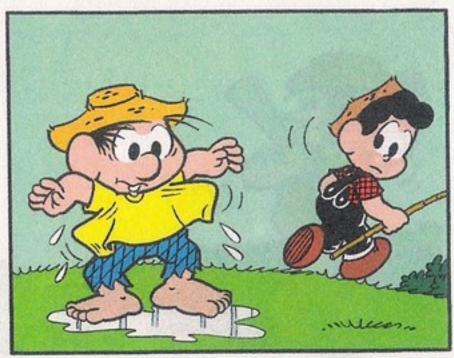


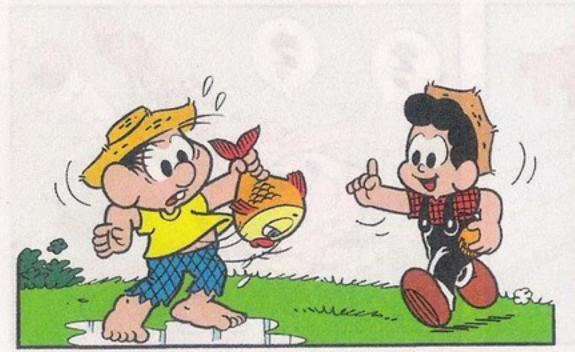


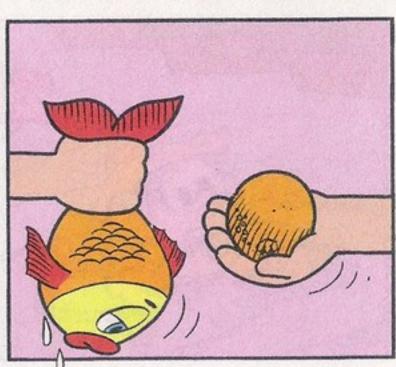


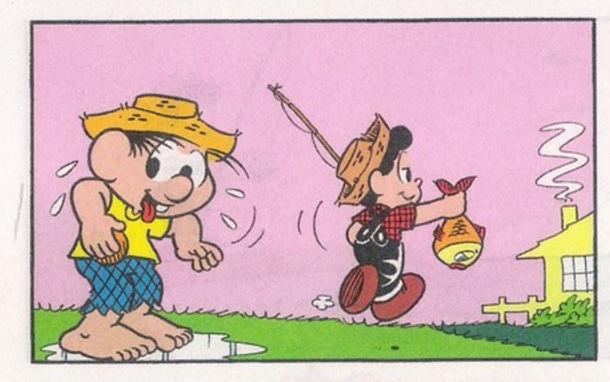
















16 - CHICO BENTO



















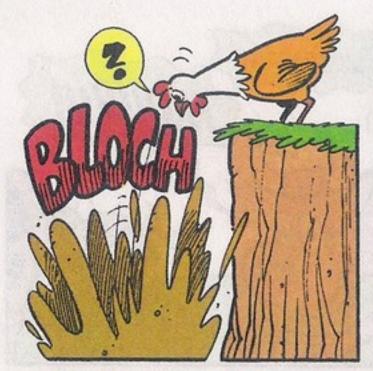






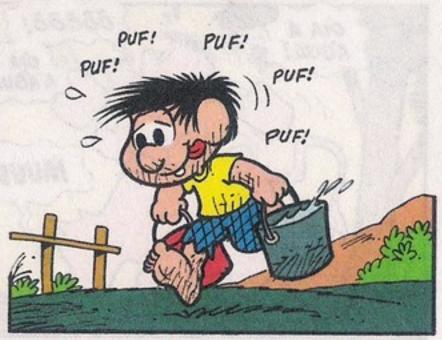


CHICO BENTO - 19















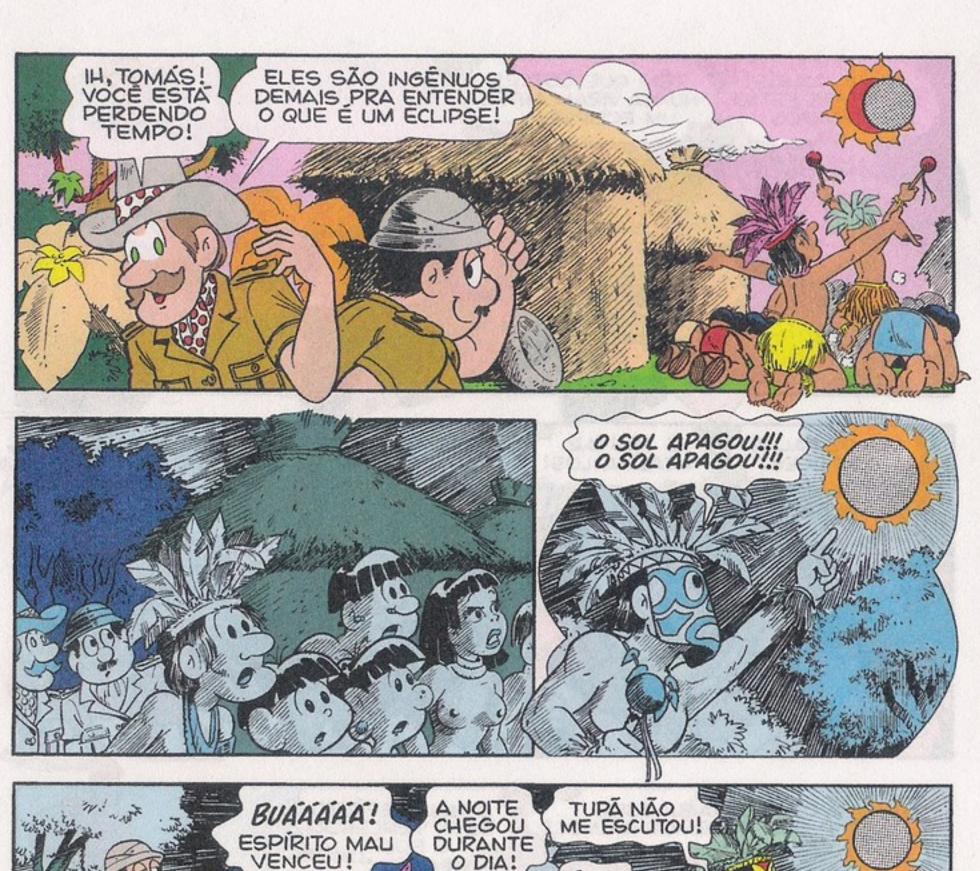






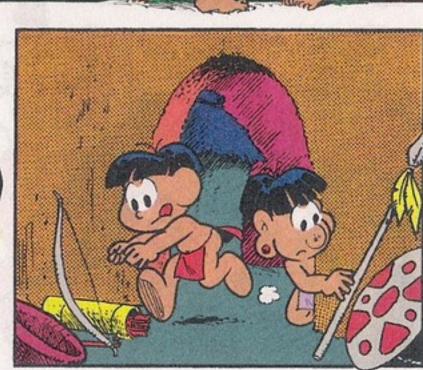


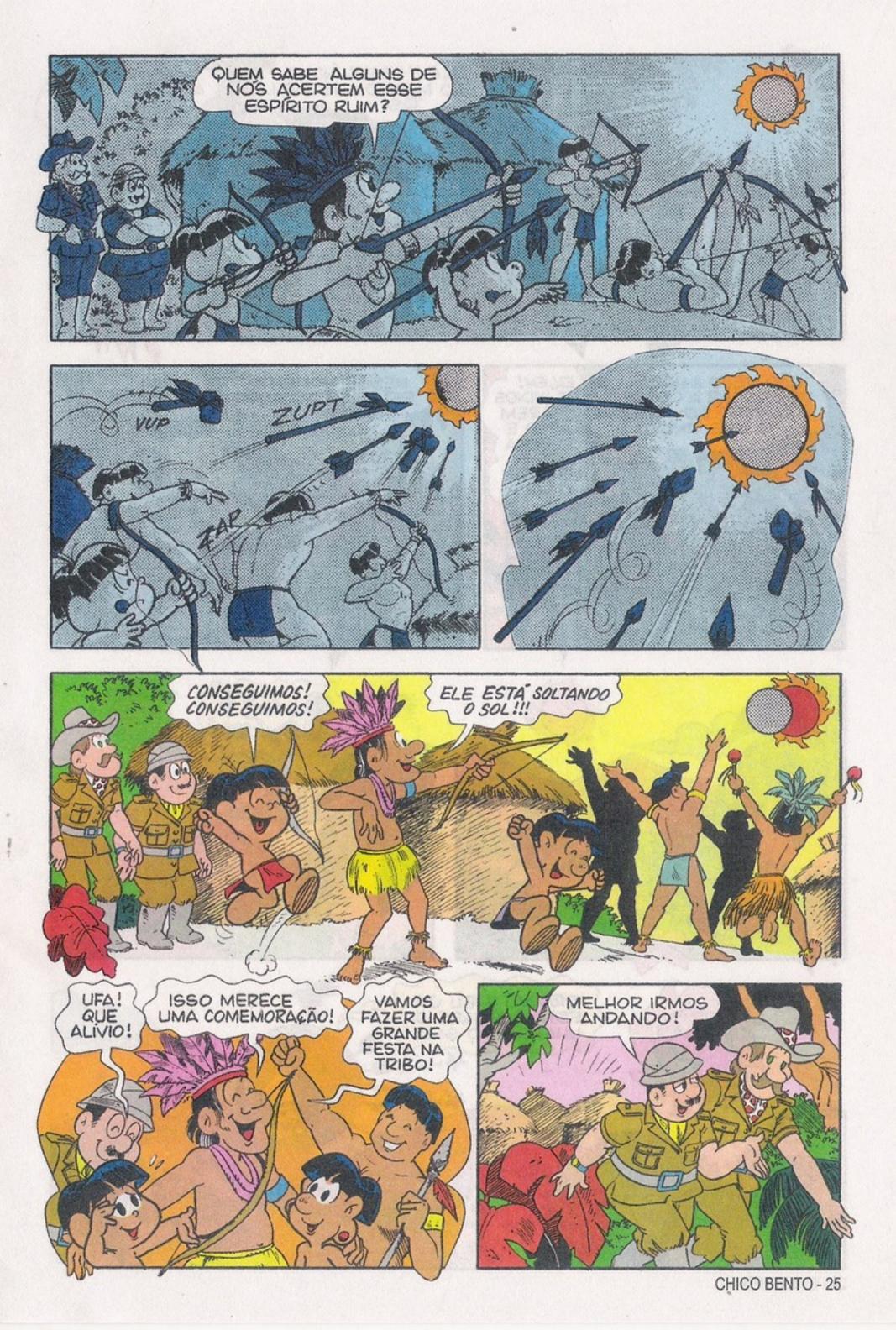


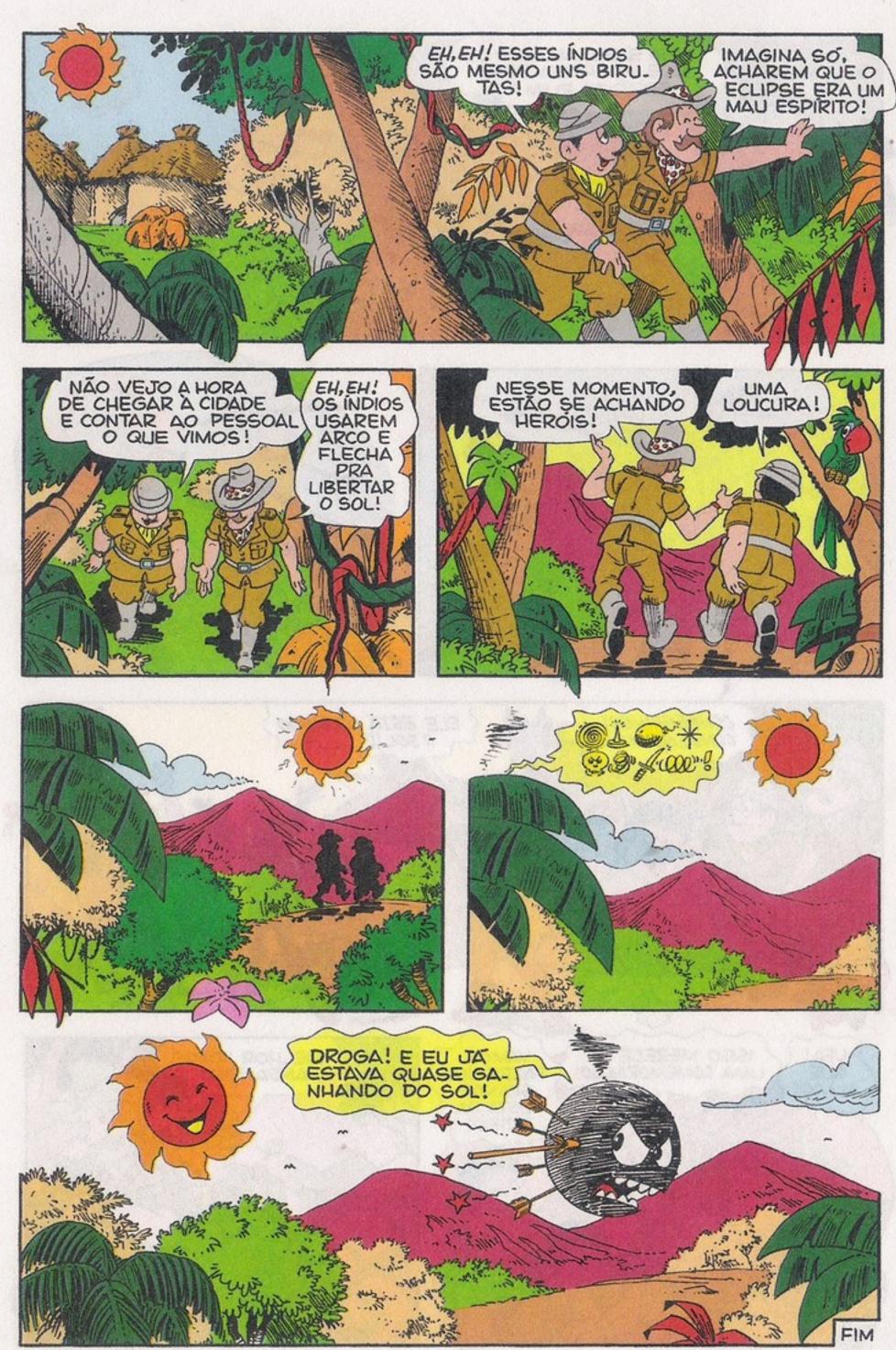




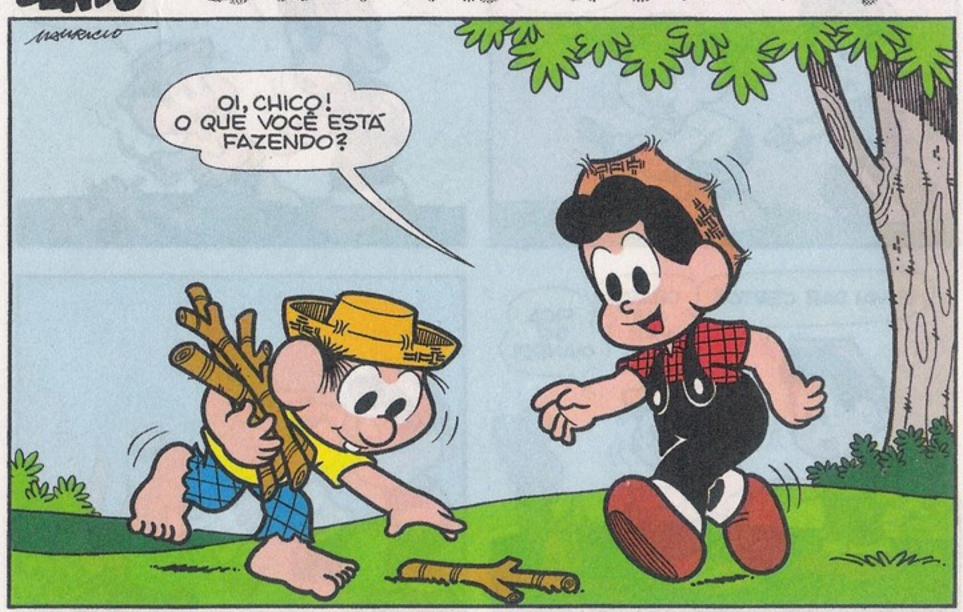




















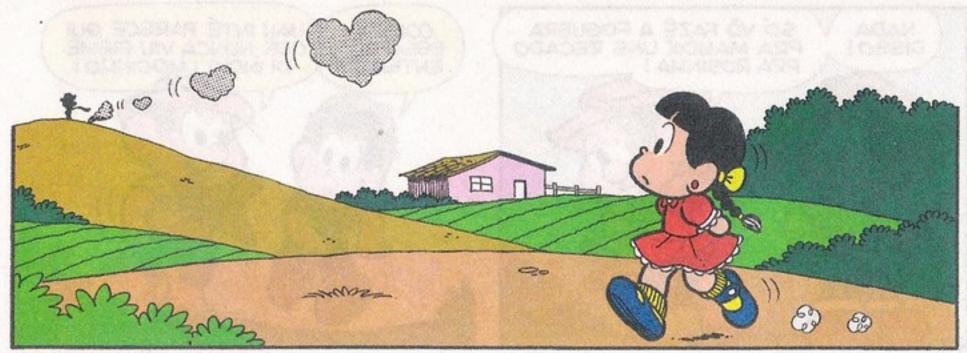














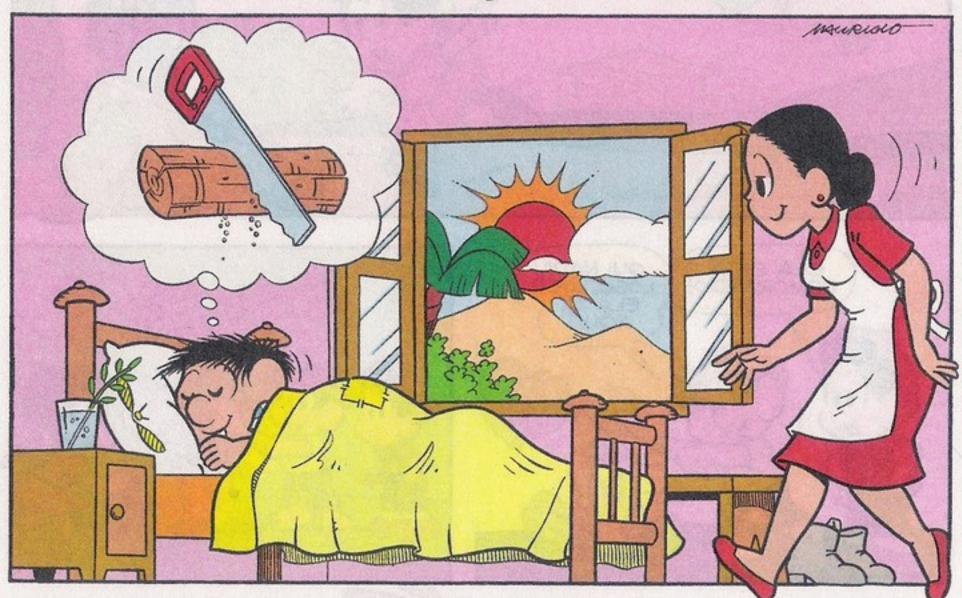








em: Alorda, Flo. Alorda.



























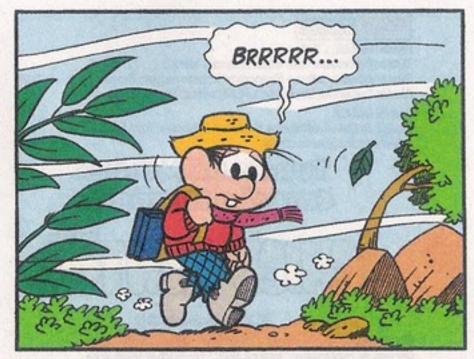


























PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria novosnegocios@panini.com.br



Nº 31 - Setembro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Émerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrígues Consultor de Assinaturas: Rodrígo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678,

sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

	9:00 h às 18:00 h
São Paulo Rio de Janeiro Belo Horizonte Curitiba Florianópolis Porto Alegre Brasilia Goiânia	(11) 3512-9444 (21) 4062-7985 (31) 4063-9485 (41) 4063-8355 (48) 4052-8630 (51) 4063-8865 (61) 4063-7885 (62) 4053-8855
Salvador	(71) 4062-9340

Fax: (11) 3845-0399



INFORME PUBLICITÁRIO

GURINHAS



Participe também do maior desafio entre

de todos os tempos.

www.facebook.com/torcidapanini

Todos os times das séries A e B

Já nas bancas!



www.panini.com.br